



**CNA**  
**PPC**

CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

---

# **LINEE GUIDA E DI COORDINAMENTO ATTUATIVE DEL REGOLAMENTO PER L'AGGIORNAMENTO E SVILUPPO PROFESSIONALE CONTINUO**

---

**nota tecnica**

**ACCREDITAMENTO DELLE INIZIATIVE  
DI FORMAZIONE A DISTANZA**

## Sommario

1. Iniziative di formazione a distanza (F.A.D.) .....	1
1.1. Premessa: .....	1
1.2. Formazione di Gruppo .....	2
1.3. Autoformazione.....	2
2. Sistemi di controllo della partecipazione .....	2
3. Iter di valutazione delle istanze .....	3
4. Durata ed efficacia dell'accREDITamento. ....	4
5. Misura del credito formativo .....	4



# ACCREDITAMENTO INIZIATIVE FORMATIVE DI FORMAZIONE A DISTANZA - F.A.D.

## 1. INIZIATIVE DI FORMAZIONE A DISTANZA (F.A.D.)

### 1.1. Premessa

Per Formazione a Distanza si intende il complesso di attività formative fruibili attraverso la connessione alla rete Internet e l'uso della tecnologia informatica con l'utilizzo di vari terminali quali personal computer, tablet e smartphone o l'impiego di strumenti audiovisivi.

La Formazione a Distanza (abbreviata in FAD) è caratterizzata da:

- **l'interattività**, vale a dire la necessità di coinvolgere il discente, generalmente
- avvalendosi del *learning by doing* (imparare attraverso il fare);
- **la dinamicità**, ovvero il bisogno da parte del discente di acquisire nuove competenze mirate *just in time*;
- **la modularità**, ossia la possibilità di organizzare i contenuti di un corso secondo gli obiettivi formativi e le necessità dell'utenza.

Tale nuova metodologia di apprendimento ed aggiornamento costituisce un valido supporto per ridurre i tempi e i costi di spostamento ed ottimizzare gli investimenti degli Ordini in quanto l'evento è replicabile attraverso la piattaforma almeno fino a che la normativa sopravvenuta non lo renda infruibile e condivisibile con tutti gli Ordini.

L'ampia categoria della Formazione a Distanza può essere suddivisa in due macroaree a seconda della contemporaneità o meno tra docente e discente in :

1. **FAD Sincrona,**
2. **FAD Asincrona.**

**FAD Sincrona** : riguarda tutti quegli eventi formativi (corsi, seminari, convegni, conferenze, workshop, tavole rotonde et similia) che, anche se seguiti attraverso la rete in luogo diverso da quello in cui si svolge l'avvenimento avviene in contemporanea con l'evento frontale in aula, e può essere prevista, o meno, l'interazione dei discenti con i docenti e/o i relatori.

- In questa sezione sono compresi i seminari on line o **webinar** (neologismo dato dalla fusione dei termini web e seminar) coniato per identificare sessioni educative o informative la cui partecipazione in forma remota è possibile tramite una connessione informatica nei quali, i partecipanti collegati con il proprio terminale tramite Internet, possono interagire tra loro e con il coordinatore del seminario tramite gli strumenti disponibili dal sistema di web conference.

**FAD Asincrona** : riguarda tutti quegli eventi formativi, trasmessi o scaricati (podcast) attraverso la rete, in momenti diversi da quelli in cui effettivamente si svolgono. Possono essere mono o pluri piattaforma, ovvero fruibili sia attraverso l'uso del pc collegato alla rete, sia attraverso portatili, Tablet e Smartphone ai quali l'interfaccia si adatterà automaticamente per un'ideale visione e non legati ad un singolo sistema operativo o ad un browser specifico.

- In questa sezione ricadono i corsi **e.learning**, che prevedono l'adozione di differenti metodologie didattiche e differenti soluzioni tecnologiche, a seconda delle specificità dei contenuti da valorizzare e dei target da raggiungere. Le metodologie didattiche adottate sono comunque sempre finalizzate alla realizzazione di percorsi

di apprendimento che risultino *life-centered*, ovvero vicini all'esperienza personale degli utenti finali, *task-centered*, ossia contestualizzati rispetto allo svolgimento dei loro compiti operativi e *problem-centered*, basati cioè sulla risoluzione dei problemi.

Accreditamento iniziative formative di formazione a Distanza - F.A.D.

Si possono in più distinguere due sottocategorie di FAD: la formazione di gruppo e l'autoformazione.

Il contenuto di ciascun corso di formazione deve essere attuale. A tal fine i corsi devono essere aggiornati in modo attento e regolare ed il loro contenuto deve essere revisionato tempestivamente a seguito di modifiche di legge, nella prassi, nelle interpretazioni autentiche e nelle interpretazioni dottrinali, ecc.. (le società o gli Ordini proponenti dovranno impegnarsi in tal senso).

### 1.2. Formazione di Gruppo

Iniziativa formative progettate per consentire agli iscritti di svolgere il proprio percorso formativo attraverso l'interazione con un docente e con altri partecipanti, indipendentemente dal luogo o dalla modalità di svolgimento dell'iniziativa (es: videoconferenza o proiezione dell'evento in contemporanea e/o in differita alla presenza di almeno un relatore e attivazione del dibattito in aula).

### 1.3. Autoformazione

Processo formativo web caratterizzato dalla libera individuazione da parte dell'utente dei tempi di fruizione, compatibilmente con la struttura del programma formativo, dalla massima interattività dei sistemi di controllo della effettiva e continua partecipazione. Tali corsi devono essere aggiornati, tecnicamente accurati e progettati in maniera efficace.

## 2. SISTEMI DI CONTROLLO DELLA PARTECIPAZIONE

### 2.1. Sistemi di controllo della partecipazione ad iniziative di Formazione di Gruppo

Ai fini dell'accREDITAMENTO per tali iniziative è sufficiente che, per ognuna delle sedi previste, sia individuato un responsabile che vigili sulla effettiva e continua partecipazione, attraverso registri firme in entrata ed uscita, badge o altre modalità idonee.

L'accREDITAMENTO segue il medesimo iter previsto per le iniziative in loco.

### 2.2. Sistemi di controllo della partecipazione ad iniziative di autoformazione

Il monitoraggio dell'effettiva e continua partecipazione del professionista rappresenta un requisito necessario per l'accREDITAMENTO dei corsi c.d. e-learning o webinar ai sensi e per gli effetti del Regolamento per la formazione professionale continua.

La prassi di accREDITAMENTO dei corsi e-learning o webinar prevede l'obbligo, per gli Enti promotori, di adottare strumenti di controllo idonei ad assicurare, con un sufficiente grado di certezza, l'effettiva e continua partecipazione dell'iscritto.

L'architettura dei corsi, di cui sia richiesto l'accREDITAMENTO, deve caratterizzarsi per la sua interattività e deve, a meno di sistemi più sofisticati dell'evoluzione tecnologica e didattica, almeno allo stato attuale, includere appositi momenti di verifica, consistenti nella proposizione di quesiti non complessi, ad intervalli di tempo irregolari e non prevedibili dall'utente.

Tali quesiti debbono essere, inoltre, di contenuto variabile, attinenti all'argomento trattato e strettamente connessi allo svolgimento concreto del corso.

Si richiede che il soggetto possa fruire del modulo ed ottenere i crediti formativi riconosciuti solo nel caso in cui risponda in modo esatto a tutti o parte dei quesiti proposti.

Per poter valutare e procedere all'istruttoria delle istanze di accreditamento dei corsi on-line, oltre all'indicazione dei consueti elementi necessari per l'accREDITAMENTO (attinenti alla qualità dell'ente formatore, alla sua esperienza, all'argomento trattato ed alla qualificazione dei relatori), è richiesto non solo un apposito rapporto tecnico-scientifico che illustri i dettagli dell'architettura dei corsi proposti, ma anche la possibilità di visionare, da parte della commissione preposta, una versione dimostrativa al fine di verificarne, a campione, i contenuti nonché le modalità effettive dei sistemi di controllo apprestati dall'Ente promotore.

Specifici criteri di accreditamento sono pertanto:

- Caratteristiche tecniche della piattaforma (non necessarie se MOODLE);
- Tracciabilità dell'utente;
- Modalità di trasmissione dei contenuti didattici;
- Metodologia comunicativa e didattico - pedagogica prescelta;
- Eventuale materiale didattico (preferibilmente e-book);
- Tempistica, variabilità e contenuto dei quesiti di verifica proposti;
- Eventuale test finale;
- Percentuale di risposte errate consentite.

### 3. ITER DI VALUTAZIONE DELLE ISTANZE

L'istanza di accreditamento delle iniziative formative F.A.D. deve essere precedente alla loro diffusione on-line. L'iniziativa non può, pertanto, considerarsi oggetto di accreditamento da parte del Consiglio nazionale né può essere pubblicizzata come tale prima della concessione dello stesso.

L'iter di valutazione delle istanze si articola, in conformità con quanto previsto all'art. 5, delle vigenti Linee Guida Attuative del Regolamento per l'Aggiornamento e Sviluppo Professionale Continuo nelle seguenti fasi:

**a) Preventiva valutazione** di tutti i consueti elementi necessari ai fini dell'accREDITAMENTO, ovvero:

- una presentazione dell'ente formatore e delle attività che svolge, con ogni documentazione ritenuta utile, soprattutto sulla metodologia di comunicazione;
- il programma formativo che comprenda l'esatta articolazione del programma per ogni iniziativa formativa proposta, indicando, inoltre, qualora presenti, l'esatta ripartizione dei relatori e lo specifico argomento trattato da questi;
- eventuali costi di partecipazione richiesti;
- il nominativo del relatore/i o ed i loro curricula vitae;
- gli strumenti apprestati per il controllo dell'effettiva partecipazione e per la relativa attestazione. Per le iniziative formative FAD è necessario allegare un rapporto tecnico che illustri l'architettura del corso, le caratteristiche tecniche della piattaforma (se diversa da MOODLE) ed i sistemi di controllo apprestati.

**b) Visione della Demo-campione:** all'eventuale valutazione positiva dei sopraindicati elementi e qualora i sistemi di controllo proposti risultino idonei a garantire con

sufficiente grado di ragionevole certezza l'effettiva e continua partecipazione dell'iscritto, la Commissione richiede di visionare una lezione a campione delle iniziative proposte al fine di verificare la coincidenza dei sistemi di controllo indicati e quelli effettivamente apprestati. È inoltre necessario che l'ente promotore alleggi l'elenco dei quesiti indicati dal docente ed inseriti in piattaforma, con indicazione della tempistica di proposizione degli stessi al fine di valutarne la variabilità.

**c) Concessione dell'Accreditamento** e clausola sospensiva: l'accREDITamento concesso è subordinato alla condizione di poter controllare in ogni momento che tali sistemi siano effettivamente apprestati e vincolando i promotori alla produzione, a richiesta per verifiche a campione, dei tracciati anonimi di utilizzo. L'ente deve, infatti, garantire al Consiglio la possibilità di visionare la piattaforma e le iniziative formative accreditate attraverso l'accesso illimitato a tutte le funzionalità. L'accesso deve essere garantito dal momento di presentazione della richiesta di accREDITamento e per tutto il periodo di validità dei programmi medesimi. Qualora le iniziative formative proposte siano più di una l'accREDITamento è, inoltre, subordinato alla possibilità di verificare i sistemi di controllo apprestati per ogni iniziativa formativa prima della sua diffusione tra i discenti.

La Commissione procede all'istruttoria per l'accREDITamento disponendo non solo delle informazioni indicate ai punti precedenti, ma anche della facoltà di colloquiare direttamente con il fornitore o produttore dei programmi telematici per ulteriori approfondimenti e richieste necessarie all'istruttoria stessa.

Gli strumenti di controllo sono finalizzati in ogni caso a verificare la presenza dell'iscritto, che intende assolvere l'obbligo formativo.

La valutazione delle istanze è condotta nel pieno rispetto della normativa Antitrust, che permette un modesto ma necessario ambito tecnico discrezionale, del tutto lecito ed anzi doveroso se tenuto in ambito fisiologico e pro-concorrenziale, ma che non attribuisce al Consiglio Nazionale, Ente di accREDITamento ma pure direttamente attivo nel settore, alcun potere in merito alle forme pubblicitarie ed alle pratiche commerciali adottate dagli Enti promotori.

#### **4. DURATA ED EFFICACIA DELL'ACCREDITAMENTO.**

L'accREDITamento ha come periodo di efficacia il triennio (2014/2016) a meno di modifiche normative che obbligano l'ente proponente ai relativi aggiornamenti.

Le iniziative formative già accreditate possono essere oggetto di apposita istanza di estensione.

#### **5. MISURA DEL CREDITO FORMATIVO**

Alle proposte ed iniziative di Formazione a Distanza, devono attribuirsi crediti formativi nella misura prevista dall'art. 5 delle citate Linee Guida. Soltanto per corsi e-learning, sviluppati con innovative tecniche di comunicazione, potranno su proposta della Commissione e a discrezione del Consiglio Nazionale, essere attribuiti un numero di crediti superiore, fino ad un **massimo di 2 crediti per ora di corso** e comunque con il limite massimo di n.20 crediti (n.15 crediti nel triennio 2014/2016).

AccREDITamento iniziative formative di formazione a Distanza - F.A.D.